Atelier du 12 novembre 2024

Prendre en main sa collecte de fonds

Définir sa stratégie globale pour calculer ses besoins financiers.



LAILA BRET
Experte fonds privés et négociation SHL

L’atelier du 12 novembre 2024 visait à accompagner les dirigeants d’associations dans la définition de leur stratégie financière globale.

Objectifs de la Session

Aider les associations à définir leur stratégie financière globale en clarifiant leurs missions, en évaluant leurs besoins financiers, et en établissant un plan d’action adapté.

Audience cible

Dirigeants d’associations souhaitant renforcer leur stratégie financière, comprendre comment structurer leurs demandes de financement et poser des bases solides pour un financement durable.

STRUCTURE DE L'ATELIER DU 12 NOVEMBRE 2024

01 Clarification des Missions et Objectifs

02 Analyse des Ressources et Calcul des Besoins Financiers

03 Choix entre Subventions de Fonctionnement et de Projet

04 Modèle Économique et Diversification des Ressources

05 Recherche de Cofinancement et Organisation des Demandes

06 Exemple de Structuration de Demande avec Impact Tangible

07 Lien cité durant l’atelier

08 Conclusion et Réflexions

01

Clarification des Missions et Objectifs

Pourquoi clarifier les missions avant de rechercher un financement ?

Clarifier les objectifs permet de définir des besoins financiers précis et d'orienter les ressources dans une logique de durabilité. Il s'agit de se demander non seulement combien de fonds sont nécessaires, mais surtout pourquoi ils le sont.

Étapes pratiques pour la clarification :

- **État des lieux** : Identifier le point de départ, les activités actuelles et le contexte associatif.

- **Définition des priorités** : Formuler des objectifs clairs pour orienter les ressources.

Exemple : Une association comme celle de Daphné, axée sur l'organisation de rencontres entre collectifs de femmes engagées, doit prioriser ses actions pour aligner les besoins financiers avec ses objectifs.

02

Analyse des Ressources et Calcul des Besoins Financiers

Pourquoi estimer les besoins financiers au-delà des salaires ?

- Lorsqu'on envisage des postes permanents (cadres, employés), il faut intégrer les charges sociales, les coûts variables (déplacements, matériel), et les besoins en infrastructures. Cette estimation complète garantit une vision réaliste des besoins.

Méthode d’estimation :

- **Simulation des charges totales :** Utiliser les outils de simulation des coûts pour les postes, proposés par des sites comme l’URSSAF. Cela inclut le coût brut, les cotisations et autres avantages sociaux.

- **Estimation des coûts de projet :** Par exemple, Daphné vise la création de deux postes de cadres pour assurer la continuité et l’efficacité de son association. Pour cela, elle doit estimer l’impact financier de chaque projet ou programme prévu.

03

Choix entre Subventions de Fonctionnement et de Projet

Quelles stratégies selon le besoin ?

- **Subventions de fonctionnement** : Recommandées pour financer la structure de base (ex. : postes permanents), à condition de présenter des budgets englobant l'ensemble des charges fixes.

- **Subventions de projet** : Utilisées pour financer des actions spécifiques, dans lesquelles les coûts sont souvent segmentés. Par exemple, un financement pour un projet éducatif peut inclure un pourcentage dédié aux charges salariales des employés impliqués dans ce projet.

Méthodes de répartition :

- Utiliser des clés de répartition pour attribuer une part des coûts fixes aux différents projets, ce qui permet de structurer chaque demande de financement de manière transparente et justifiable.

04
Modèle Économique et Diversification des Ressources

Pourquoi diversifier ses ressources ?

- **Diversifier ses sources de revenus assure la pérennité de l'association. En ayant une part d'activités marchandes (ex. : formations, prestations de services), les associations démontrent leur capacité d'autofinancement partiel, ce qui est un signal positif pour les bailleurs.**

Exemple de stratégies de diversification :

- **Vente de services** : Par exemple, certaines associations proposent des services de formation payants, ce qui leur permet de financer d'autres activités.
- **Valorisation des contributions bénévoles** : Inclure la valeur des contributions bénévoles dans les bilans comptables pour renforcer la solidité financière de l'association.
- **Clés de financement** : Lorsqu'on sollicite un bailleur, ne jamais demander plus de 50 % du financement total d'un projet pour éviter une dépendance économique excessive.

05
Recherche de Cofinancement et Organisation des Demandes

Stratégie pour les financements multi-sources :

- **Utiliser un tableau de bord pour suivre les demandes de financement par projet et par bailleur. Chaque projet doit être financé par plusieurs sources, répartissant ainsi le risque.**

Calendrier des appels à projets :

- **Structurer les demandes en fonction des calendriers de dépôts. Par exemple, les financements européens comme Erasmus+ sont ouverts à certaines périodes de l’année, tandis que les fondations privées ont souvent des dates de dépôt jusqu’en juillet.**

06

Exemple de Structuration de Demande avec Impact Tangible

Utilisation d’un parcours progressif :

- Démarrer avec un premier financement pour prouver l’impact de l’association. Par exemple, dans un projet initialement prévu pour 200 personnes, se limiter à 10 personnes avec le premier financement pour démontrer sa capacité d’action.

- En fonction des résultats, élargir les demandes en s’appuyant sur les succès prouvés de l’étape précédente.

07

Lien cité durant l’atelier

LIEN CITÉ DURANT L’ATELIER

Outil de simulation des coûts des postes :

https://mon-entreprise.urssaf.fr/simulateurs/salaire-brut-net

08

Conclusion et Réflexions

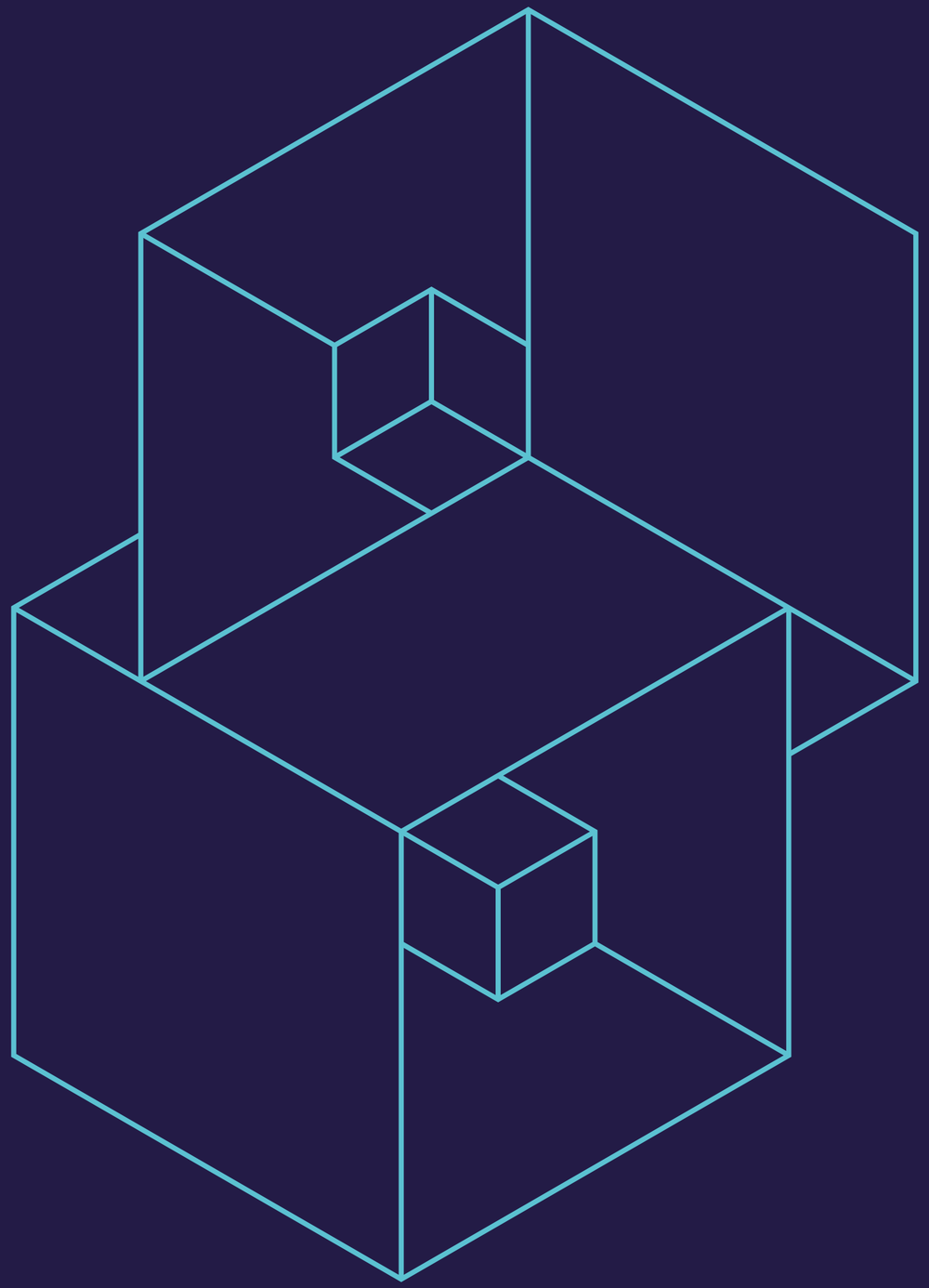
Cet atelier a permis de :

Comprendre l’importance de clarifier les missions et les objectifs pour définir une stratégie financière cohérente.

Identifier des outils et méthodes pour diversifier les financements et structurer chaque demande pour maximiser les chances d’obtention.

PROCHAINE ÉTAPE

Calculer les besoins de manière détaillée et élaborer un calendrier de financement. Les participants sont encouragés à structurer leurs demandes en anticipant les besoins futurs pour garantir la durabilité de leurs projets.



MERCI DE VOTRE ATTENTION !

N'hésitez pas à envoyer vos questions
à sonia@socialhackerslab.com