Atelier du 8 novembre 2024

Recherche de financements

Atelier collaboratif hebdomadaire



LAILA BRET
Experte fonds privés et négociation SHL

Cet atelier inaugural du Social Hacker Lab est centré sur l'appui à la collecte de fonds pour des associations d’hyperproximité.

Le but est de permettre aux associations de partager leurs expériences et d'acquérir des techniques concrètes pour développer leurs stratégies de financement.

L’accent est mis sur l’accompagnement, le partage d’expertise et la création d’un réseau de soutien.

Les ateliers sont programmés chaque semaine, avec une session d’une heure, jusqu'à fin janvier, pour assurer un suivi et permettre des ajustements au fur et à mesure des avancées de chacun.

STRUCTURE DE L'ATELIER DU 15 NOVEMBRE 2024

01 Présentation des Participants et de leurs besoins

02 Premier sujet de partage : approches et stratégies de financement public et privé

03 Second sujet de partage : stratégies de relations avec les bailleurs de fonds

04 Exemples concrets de financements et fondations à explorer (Appels EN COURS)

05 Immersions et Visites de Terrain : Un outil pour Impliquer les bailleurs de fonds

06 Liens partagés durant l’atelier

01
Présentation des Participants et de leurs besoins

Objectif : Élaborer des stratégies de levée de fonds et explorer les possibilités de financement en Europe, pour se diversifier et mieux comprendre les différents mécanismes disponibles.

Aurélie – Association Be-Association, programme Be-Cosmo

Projet : Be-Cosmo a pour vocation de mettre à disposition différents espaces au sien des immeubles situés en QPV : des lieux de travail à destination d'artistes, de jeunes entrepreneur·euse·s ou des primo-entrepreneur·euse·s à des prix accessibles, répondant ainsi à des problématiques d'isolement et d'économie d'échelle, d'échange et de partage; des lieux d'échanges, de convivialité, de formation et de partage pour les habitants.

Objectif : Association centrée sur la lutte contre la précarité, ÉlanCœur développe un pôle santé. L'objectif est de créer un accompagnement global pour les bénéficiaires et d’obtenir des financements, notamment en collaboration avec l'ARS.

Rachid – Président de ÉlanCœur

Besoins spécifiques : Rachid cherche des stratégies pour structurer son dossier de demande de financement et renforcer sa crédibilité auprès des bailleurs publics comme l’ARS, tout en diversifiant ses sources de financement.

Objectif : Promotion de la place des femmes dans les quartiers populaires. Aya a déjà remporté plusieurs financements pour des projets variés, notamment avec BNP et L'Oréal, et elle partage son expertise sur les démarches à entreprendre.

Aya – Présidente de Rêv'elle-toi

- **Stratégie de levée de fonds :** Aya nous partage ses approches de visibilité, d'impact tangible et sur la diversité de ses financements, ce qui lui permettent d'obtenir un soutien durable.

02

Approches et stratégies de financement public et privé

Les Financements publics : Les associations discutent des opportunités offertes par des financements publics, notamment via l'ARS (Agence Régionale de Santé). Celle-ci favorise les projets de santé, mais recommande un cofinancement pour montrer la crédibilité et la viabilité à long terme du projet.

Importance de la diversification : Afin de garantir la durabilité de leurs actions, il est essentiel que les associations ne s’appuient pas exclusivement sur des financements publics, surtout dans un contexte de réduction des subventions. Les participants sont encouragés à développer des partenariats privés en parallèle.

Conseils concrets pour identifier des partenaires privés :

- **Réseaux d'entreprises locales** : rechercher des entreprises implantées dans la même région pour des partenariats qui soutiennent la dimension territoriale du projet.

- **Fondations privées** : explorer des fondations d’entreprises, comme celles de BNP et de la Fondation de France, qui soutiennent des projets sociaux et innovants en lien avec des enjeux locaux.

03

Stratégies de relations avec les bailleurs de fonds

Créer une relation de confiance : La relation humaine est fondamentale dans la recherche de financements. Pour chaque bailleur, public ou privé, il est conseillé de bâtir une relation sur la durée en se montrant transparent et en partageant régulièrement les avancées du projet.

Présenter son projet en amont à son potentiel bailleur pour recueillir des conseils de présentation : par exemple, lors de la présentation d'un dossier de santé public, il a été recommandé de laisser la place aux acteurs publics pour valoriser la diversité des soutiens des acteurs publics auprès de financeurs publics. Mettre le détail des financeurs privés n'est pas nécessaire car ça ne semble pas être un élément de valorisation. La somme globale et na notion de financeurs privées suffit. L'intérêt de présenter en amont à un financeur potentiel permet d'obtenir des astuces de présentation pour mieux se présenter aux interlocuteurs visés. Cela dépend des environnements.

Utiliser des visualisations d’impact : Les bailleurs apprécient des présentations claires, avec des visuels et des indicateurs d'impact mesurables. Ils veulent voir rapidement comment leur financement contribuera à des résultats tangibles. Il est possible d’avoir une présentation avec un design soigné via les versions gratuites des outils d’IA comme Gamma.ai que nous utilisons pour les présentations que nous nous faisons pour les ateliers collectifs de l’incubateur collectif.

04

Exemples concrets de financements et fondations à explorer (Appels EN COURS)

Fondation de France

- Utile pour repérer des fondations qui soutiennent des projets dans votre domaine, vous pouvez utiliser l’annuaire de la Fondation de France, qui liste des fondations abritées.
- Cela vous permet d’identifier des opportunités de financements variées.
- Plus de 900 fondations sont actuellement abritées à la Fondation de France.
- Elles constituent ainsi le premier réseau de philanthropie, qu'elles contribuent à animer à travers des rencontres et des ateliers organisés tout au long de l'année.

AAP Fondation Un Monde pour Tous
(abritée par la Fondation de France)

- **Domaine d'intervention** : La Fondation Un Monde pour Tous soutient des initiatives qui visent à proposer des alternatives aux systèmes dominants, tout en luttant contre les inégalités et la dégradation de l'environnement. Elle couvre ainsi des projets qui relèvent des domaines de la justice sociale et de la durabilité environnementale.

- **Processus de candidature** : La fondation impose une première étape sous forme de note d'intention, brève (une page), pour filtrer les projets les plus en phase avec ses priorités. Compte tenu du grand nombre de candidatures qu'elle reçoit, il est essentiel d'être synthétique et d'utiliser des éléments visuels pour capter l'attention dès cette phase initiale.

- **Public cible :** Cette fondation s'adresse aux structures qui travaillent à réduire les inégalités de manière concrète et qui développent des solutions locales impactantes en matière de protection sociale et écologique.

AAP Fondation Un Monde pour Tous
(abritée par la Fondation de France)

- **<u>Conseil pour les candidatures</u>** : La fondation recommande aux porteurs de projets d'être très concis et percutants, avec des éléments visuels pour appuyer leur note d'intention. Cela permet de se démarquer dans le contexte compétitif de cette fondation, qui reçoit chaque année environ 400 nouvelles demandes. En outre, il est bénéfique de montrer comment votre projet propose une réelle alternative, durable et innovante, au regard des défis actuels de justice sociale et environnementale.

- **<u>Montant et modalités de financement</u> :** Bien que les montants puissent varier, la fondation propose des financements adaptés aux initiatives locales, avec une possibilité d'aides pluriannuelles pour les projets jugés particulièrement impactants.

Fondation Pierre Bellon

La Fondation Pierre Bellon offre des aides pluriannuelles (jusqu'à 20 000 euros par an pendant trois ans), particulièrement adaptées aux projets qui s’inscrivent dans une démarche de transformation sociale et durable. Ce type de soutien pluriannuel demande une argumentation solide et une vision à long terme.

Objectif du Prix Coup de Cœur :

La Fondation Pierre Bellon lance un appel à projets destiné aux jeunes qui ont identifié un besoin social lié à la jeunesse et ont créé une structure associative pour y répondre. Ce prix vise à accompagner et soutenir ces jeunes porteurs de projets en leur donnant un « coup de pouce » financier et technique, leur permettant de lancer ou de déployer leurs initiatives.

Fondation Pierre Bellon

- **Accompagnement et Financement Proposés :**

Soutien financier sur 3 ans : Jusqu’à 20 000 € par an.

Accompagnement structurant : Outre le financement, la fondation propose un accompagnement adapté aux besoins spécifiques du projet, incluant formations, codéveloppement, mise en réseau, conseil, et coaching technique ou structurel.

Fondation Pierre Bellon

- **Critères d’éligibilité:**

Pour être éligibles, les projets doivent remplir les conditions suivantes :

Structure : Porté par une association loi 1901 de moins de 3 ans.

Thématiques : Interventions sur au moins un des axes de la fondation : alphabétisation, développement du potentiel personnel, insertion dans la vie professionnelle.

Portée géographique : Projet en lien avec les enjeux de la jeunesse en France, incluant les DROM.

Âge des porteurs : Les fondateurs doivent être âgés de 16 à 25 ans.

Budget de l'association : Maximum 100 000 €.

Les critères incluent également des aspects comme l’identification claire de la problématique sociale, l’engagement des porteurs, la vision de développement du projet et les premières réalisations concrètes.

Fondation Pierre Bellon

Exclusions de financement par la Fondation:

Les associations étudiantes.
Les événements (spectacles, galas, compétitions sportives, etc.).
Les voyages scolaires.
Les associations confessionnelles, religieuses ou politiques.

Processus de candidature :

Les candidats doivent fournir une vidéo de 2 minutes présentant le porteur de projet, le besoin social adressé, le projet et ses ambitions, le stade de développement actuel, et le besoin de financement.

05

Immersions et Visites de Terrain : Un outil pour Impliquer les bailleurs de fonds

Conseils concrets pour identifier des partenaires privés :

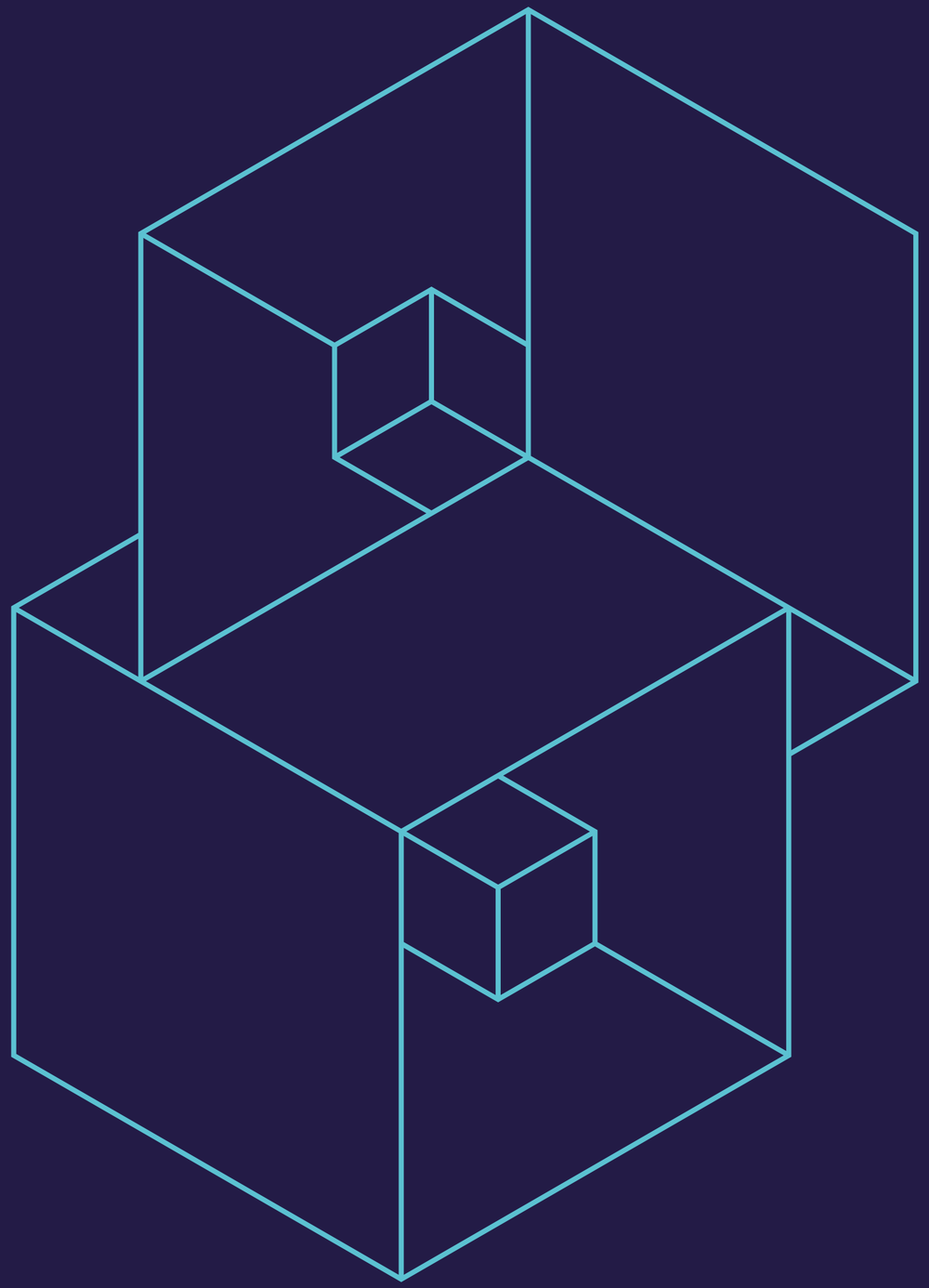
- **Expéditions immersives** : Inviter les financeurs à visiter le terrain permet de leur offrir une expérience directe de l'impact du projet. Cette méthode aide à créer un lien émotionnel et à renforcer la compréhension du bailleur de la réalité du terrain.

- **Exemple de visite d'Aurélie en territoire rural** : Elle a organisé une visite en zone rurale pour montrer aux financeurs la réalité des défis locaux, ce qui a permis de les sensibiliser et d'obtenir un soutien renforcé.

06

Liens partagés durant l’atelier

- https://www.fondationloreal.com/fr
- https://www.linkedin.com/in/claire-brugi%C3%A8re/
- https://www.fondationdefrance.org/fr/annuaire-des-fondations/fondation-un-monde-par-tous
- https://fondationpierrebellon.org/fr/agir/coups-de-coeur#prix-coup-de-coeur



MERCI DE VOTRE ATTENTION !

N'hésitez pas à envoyer vos questions
à sonia@socialhackerslab.com