



Programme
« Citoyens, Égalité, Droits & Valeurs »
2021 – 2027

Fiche technique
Gender Mainstreaming

Sommaire (à jour le 16/05/2024)

Introduction.....	P.2
Qu'est-ce que le <i>Gender mainstreaming</i> ?	
Objectifs généraux.....	P.2
Définition du <i>gender mainstreaming</i>	P.2
Intégrer le <i>Gender mainstreaming</i> à toutes les étapes du projet.....	P.4
Exemples de <i>Gender mainstreaming</i>.....	P.5
Annexes.....	P.7





Introduction

Cette fiche technique vise à faciliter la compréhension des attentes liées au *gender mainstreaming* dans le cadre d'un projet CERV. Elle a pour objectif de donner une définition ainsi que quelques exemples. Enfin, elle apporte des pistes pour intégrer cette stratégie au sein de toutes les phases du projet. C'est une demande de la Commission, trop souvent éludée, et qui peut coûter une sélection.



Qu'est-ce que le *Gender mainstreaming* ?



Objectifs généraux :

- L'égalité dans la représentation des hommes et des femmes
- Inclure une perspective juridique dans le contenu des projets



Définition du *Gender mainstreaming*

Le *gender mainstreaming* ou approche intégrée de l'égalité de genre en français, est une stratégie qui vise à diminuer les inégalités de genre. Les femmes et les hommes ont des conditions de vie et des besoins différents et n'ont pas le même accès au pouvoir, aux ressources, aux droits humains et aux institutions, y compris le système judiciaire. La situation des femmes et des hommes diffère aussi en fonction du pays, de la région, de l'âge, de l'origine ethnique ou sociale et d'autres facteurs. **Ces différences doivent être prises en compte lors de la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des projets afin d'éviter la perpétuation des inégalités.** L'objectif est que ces projets bénéficient à la fois aux femmes et aux hommes en ce qu'ils permettent de renforcer l'égalité entre les hommes et les femmes.

Le *gender mainstreaming* est l'application d'une politique d'inclusion, de promotion et de renforcement de l'égalité entre les genres. Il sous-tend la présence de mécanismes de responsabilité, de structures, de la participation de toutes les parties prenantes, d'un plan de mise en œuvre, ainsi que d'une *gender analysis* (analyse de genre).





FICHES TECHNIQUES



Commission
européenne



cervfr.org



L'analyse de genre est essentielle dans le cadre du *gender mainstreaming*. La première étape est une **collecte de données qualitatives et quantitatives disponibles** ventilées par sexe et par indicateurs discriminants.

L'identification des causes des inégalités ainsi que des risques pertinents, de leur probabilité et de leur impact potentiel constitue la deuxième étape de l'analyse de genre. Celle-ci est aussi importante pour garantir une préparation adéquate du projet et, par conséquent, une **mise en œuvre réussie et qualitative**.

Une fois que les risques sont identifiés et que le projet est préparé à les intégrer, il convient d'examiner les mesures d'atténuation de chaque risque. Si les risques liés à l'intégration de la dimension de genre semblent trop importants, le projet doit être repensé.

L'intégration de la dimension de genre ne vise pas seulement à éviter l'apparition de nouvelles inégalités, mais aussi, à diminuer les inégalités déjà existantes souvent cachées entre les hommes et les femmes. Elle n'est pas censée remplacer les politiques et actions spécifiques de promotion des droits des femmes mais vise à les compléter.

Il peut y avoir différents types de risques pour l'intégration de la dimension de genre dans les projets. Les risques sont souvent liés au contexte politique, à l'exécution du projet ou à la communication/réputation. Selon le risque, la mesure d'atténuation est plus ou moins contrôlable par l'équipe de projet.

Toutes ces analyses doivent figurer dans le dossier de demande de subvention.

Le *gender mainstreaming*, ce n'est pas :

- Simplement augmenter le nombre de femmes participantes.
- Se limiter à la prise en compte des questions relatives aux femmes : le projet doit adresser tous les genres.
- Simplement mentionner les femmes et les hommes dans le projet : il faut prendre en compte leurs besoins spécifiques et la différence de leur situation.
- Ignorer l'intersectionnalité.





Intégrer le *gender mainstreaming* à toutes les étapes du projet

Le *gender mainstreaming* est une stratégie qui demande **d'intégrer une perspective de genre à tous les stades et à tous les niveaux du projet**. Elle implique une réflexion dès la conception et jusqu'à son évaluation, peu importe le type de projet.

Cette stratégie doit être la **force motrice du projet**. Elle doit être intégrée lors de la définition des objectifs, des activités, de la méthodologie et de la communication. Y réfléchir doit être un réflexe à toutes les étapes du développement du projet dans le remplissage du formulaire afin de développer ses activités en conséquence.

➤ Diagnostic et conception du projet

L'analyse des besoins est une étape importante pour connaître ses cibles : leurs spécificités, leurs valeurs, leurs besoins et leurs limites. Il est demandé d'intégrer dans le processus la dimension de genre. Quelques exemples de questions à se poser :

- Qui est visé (directement et indirectement) par le projet proposé ? Femmes, hommes ou les deux ? Qui en bénéficiera, qui risque d'y perdre ? Quelles femmes ? Quels hommes ?
- Est-ce que les besoins des femmes dans le projet sont les mêmes que ceux des hommes ?
- Qui fait quoi ? Quelles tâches ont les femmes et les hommes, où et quand ces activités ont-elles lieu ?
- Quels mécanismes spécifiques peuvent être proposés pour encourager et permettre aux femmes/hommes de participer au projet ?
- Est-ce que les objectifs du projet sont basés sur une analyse profonde et alignés sur les besoins stratégiques de chaque genre ?
- Avez-vous consulté à la fois les hommes et les femmes pour identifier les besoins et les opportunités ?
- Qu'en est-il de la division du travail, du salaire et des ressources par genre dans votre région/domaine ciblé ? Quels types de différences y-a-t-il ?
- Est-ce que l'un des genres est-il mis en avant et occupe-t-il des postes à responsabilité dans votre domaine ciblé ?





FICHES TECHNIQUES



Commission
européenne



cervfr.org



➤ **Implémentation du projet**

Quelques exemples de questions à se poser dans le développement des activités et des objectifs du projet :

- Est-ce que les objectifs sont clairement formulés, basés sur une consultation représentative et alignés avec les besoins stratégiques de chaque genre ?
- Est-ce qu'il y a des facteurs spécifiques au genre (ex : localisation, mobilité, ...) qui limitent la participation au projet ?
- Est-ce que le projet introduit certains changements et quel serait l'impact sur les femmes et les hommes ou les filles et les garçons ?
- Est-ce que les membres du consortium sont équilibrés en termes de représentation et de fonction ?
- Est-ce que les activités de diffusion et de communication sont menées en utilisant le langage inclusif ?

➤ **Suivi et évaluation du projet**

Le processus de suivi et d'évaluation du projet doit impliquer l'ensemble des groupes cibles. Quelques exemples de questions à se poser :

- Est-ce que tous les genres sont impliqués dans le suivi et l'évaluation ?
- Est-ce que les indicateurs pour mesurer les avancées et les objectifs du projet tiennent compte de la dimension de genre ?
- Est-ce que votre approche dans la collecte et l'interprétation des données tient compte du genre ?
- Avez-vous envisagé de créer des étapes et des objectifs spécifiquement liés au genre pour votre projet ?



Exemples de *gender mainstreaming*

Exemples d'actions mises en place par des porteurs de projet :





FICHES TECHNIQUES



Commission
européenne



cervfr.org



- Consultation avec les partenaires pour s'accorder sur la démarche à adopter concernant le *gender mainstreaming* (partage de documents, questionnement, formations...).
- Travailler avec des partenaires de différents horizons pour garantir une approche globale de l'égalité de genre.
- Faire en sorte que la planification du projet prenne en compte les divers besoins, expériences et perspectives des femmes et des hommes.
- Faire un réexamen et une analyse régulière des matériaux destinés à l'évaluation de l'impact du projet sur les femmes et les hommes, identifier des barrières et/ou des défis liés au genre et faire les modifications nécessaires.
- Renforcer les capacités des participants pour qu'ils puissent identifier et combattre les inégalités de genre.
- Campagne de sensibilisation (en lien avec le projet) pour promouvoir l'égalité de genre.
- Avoir une communication sensible au genre dans les documents de gestion de projet, dans les matériaux de communication et dans les résultats attendus pour éviter de renforcer les stéréotypes de genre ou d'exclure un genre.

Une communication sensible au genre **implique l'utilisation d'un langage inclusif**, qui promeut l'égalité entre les hommes et les femmes et l'égale visibilité des femmes et des hommes.

Pourquoi est-ce nécessaire ?

La communication fait partie intégrante de la gestion d'un projet, et concerne la manière dont les messages, les objectifs, les résultats et l'impact du projet sont communiqués avec succès aux citoyens et aux autres parties prenantes. Cette partie du travail de projet et des activités de coopération doit refléter pleinement les aspects liés à l'égalité entre les femmes et les hommes

Évitez les pronoms spécifiques au genre lorsque le sexe de la personne concernée n'est pas connu.

Quelques alternatives :





FICHES TECHNIQUES



Commission
européenne



cervfr.org



- Utiliser le pluriel. C'est souvent la solution la plus simple. Exemple : A « L'enfant et ses droits », préférez « Les enfants et leurs droits ».
- Éviter les stéréotypes. Exemple : « Les ambassadeurs et leurs épouses », « Les ambassadeurs et leurs conjoints/partenaires ».
- Éliminer les expressions sexistes. Il peut s'agir par exemple de mots qui ne concernent que les hommes ou qui donnent des informations sur l'état civil des femmes (par exemple, "droits de l'homme" pourrait être remplacé par "droits humains" en français).
- Utiliser le féminin et le masculin dans les messages adressés à tous, à l'oral comme à l'écrit (ex : "citoyennes et citoyens" en français).
- Vérifiez également les termes utilisés pour les questions d'égalité entre les femmes et les hommes dans le glossaire sur l'égalité entre les femmes et les hommes (combiné FR/EN).
- Images : Assurer une représentation diversifiée des femmes et des hommes afin de ne pas renforcer les stéréotypes de genre.



Annexes

- Guide de l'Institut européen pour l'égalité entre les hommes et les femmes (EIGE) sur l'intégration de la dimension de genre : <https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming>
- Une Union de l'égalité : stratégie en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes 2020-2025
- Gender analysis (EIGE)



European
Commission

cidem.org

Contact : Christine Maretheu | Cidem - Point de contact CERV » ; 167 Bd de la Villette, 75010 Paris | Tel : (+33) 01.80.05.27.41 | E-Mail : cervfr@cidem.org

Pour plus d'information, rendez-vous sur notre site internet : <https://cervfr.org/>

